АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля)

Планирование и прогнозирование на предприятии

Наименование ОПОП ВО

38.03.02 Менеджмент. Управление бизнесом

Цели и задачи дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Планирование и прогнозирование на предприятии» является формирование у студентов понимания роли, закономерностей, ключевых процедур планирования и прогнозирования в деятельности предпринимательских структур и приобретение системы теоретических и практических знаний и навыков по разработке планов и прогнозов.

Задачи освоения дисциплины «Планирование и прогнозирование на предприятии»:

- ознакомиться с понятием планирования, классификацией и целями планов;
- ознакомиться с сущностью и назначением прогнозирования на предприятии;
- овладеть методикой разработки плана на основе методических и методологических подходов планирования;
- обобщить передовой отечественный и зарубежный опыт планирования;
- приобрести навык оценки бизнес-идеи и её соответствия стратегии бизнес-планирования;
- овладеть методами составления прогнозной бухгалтерской отчетности при формировании плана.

Результаты освоения дисциплины (модуля)

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотношенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине		
			Код результата	Формулировка результата	
38.03.02 «Менеджмент» (Б-МН)	ОПК-4 : Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности	ОПК-4.2к : Разрабатывает проекты и бизнес-планы по внедрению новых рыночных возможностей в деятельность организации и созданию новых предприятий	РД1	Знание	теоретических подходов и методов анализа данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, используемых при планировании и прогнозировании деятельности хозяйствующего субъекта
			РД2	Умение	выполнять расчет экономических и социально-экономических показателей, используемых при планировании и прогнозировании деятельности хозяйствующего субъекта

	и организаций	ОПК-4.3к : Оценивает прогнозируя эффективность создания и развития новых направлений деятельности и организаций	РДЗ	Навык	представления результатов экономических расчетов и формирования на их основе разделов планов деятельности хозяйствующих субъектов
--	---------------	--	-----	-------	---

Основные тематические разделы дисциплины (модуля)

- 1) Методологические основы планирования в рыночной экономике
- 2) Предприятие как объект планирования
- 3) Планирование потребности в материально-технических ресурсах
- 4) Планирование производственной программы предприятия
- 5) Планирование потребности в персонале
- 6) Планирование средств на оплату труда
- 7) Планирование затрат
- 8) Планирование финансовых результатов
- 9) Планирование продаж
- 10) Стратегическое планирование
- 11) Тактическое и оперативно-производственное планирование
- 12) Бизнес-планирование
- 13) Финансовое планирование
- 14) Планирование рисков
- 15) Планирование инвестиций

Трудоёмкость дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Трудоёмкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обуче- ния	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо- ёмкость (З.Е.)	Объем контактной работы (час)					СРС	Форма аттес- тации	
					Всего	Аудиторная			Внеауди- торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА			КСР
38.03.02 Менеджмент	ОЗФО	Б1.Б	4	4	17	8	8	0	1	0	127	Э

Составители(ль)

Недолужко О.В., кандидат экономических наук, доцент, Кафедра экономики и управления, Olga.Nedoluzhko@vvsu.ru